

## 8. Partecipazione e Comunità

La prima parte di questo modulo didattico si occupa della partecipazione e delle comunità e del valore aggiunto della MIL.

La seconda parte, il MILAB, offre un approccio pratico al tema della partecipazione e delle comunità.

### **Alcune definizioni (si veda il glossario)**

- partecipazione
- social advocacy
- comunità

### **Sintesi**

#### **PARTE I      Costruzione delle conoscenze**

1. La partecipazione prima dell'età digitale
2. La partecipazione nel mondo digitale
3. Caratteristiche delle comunità e della partecipazione
4. Opportunità e rischi
5. Obiettivi didattici, competenze e valore aggiunto della MIL
6. Valutazione
7. Materiali formativi

#### **PARTE II      MILAB**

1. Attività fase 1
2. Attività fase 2
3. Attività fase 3

## PARTE I (4 sessioni da 45 MIN)

Sessione 1: 45 MIN

### 1. La partecipazione nel passato (20 MIN)

- ⇒ Incontri nelle piazze e negli spazi pubblici
- ⇒ "Lettere agli editori" dei giornali
- ⇒ Voto

#### Suggerimento per l'insegnante:

La partecipazione è un diritto democratico condiviso in modo diseguale.

### 2. La partecipazione e il mondo digitale (25 MIN)

#### ❖ Cosa c'è di nuovo nella partecipazione sui social media?

Molteplici possibilità, con scarse barriere d'accesso (siti e app gratuiti o economici)

Aspetti positivi:

- L'appartenenza ad una comunità online permette di conoscere meglio i comportamenti altrui.
- È più facile fare la differenza all'interno delle proprie comunità (costruzione dell'autostima attraverso il contributo)
- Scambiare conoscenze e risorse (influenza, reputazione) con chi la pensa allo stesso modo.
- Social advocacy e thread di discussione per cause, idee, petizioni, mobilitazioni
- Sviluppo personale (seguire dei corsi o dei tutorial online)
- È più semplice unirsi per esprimere dissenso e insoddisfazione

Aspetti negativi:

- Obbligo di partecipare in base ai termini del servizio (le condizioni di accesso al servizio), requisiti di profilazione (necessità di fornire dati personali o una foto...)
- La partecipazione viene commercializzata e monetizzata e alimenta le strategie di mercato...

Sessione 2: 45 MIN

### 3. Caratteristiche della partecipazione online attiva

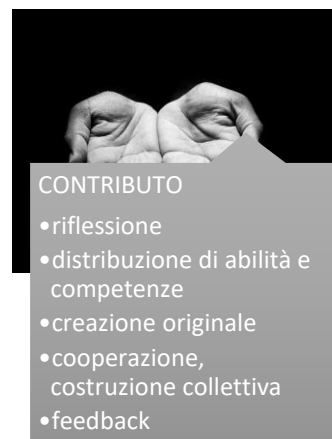
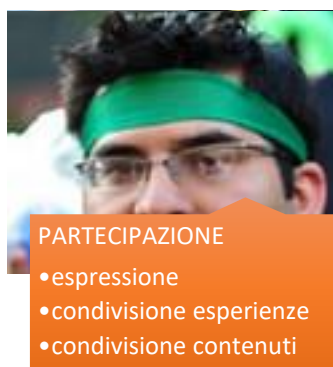
#### ❖ Discussione: Caratteristiche della partecipazione secondo te:

- Creare dei profili personali e curarli (informazioni personali, foto, link, commenti, statistiche)
- Collegarsi con gli amici e le altre persone (tracciamento e nudge da parte dei siti stessi)
- Caricare contenuti (mescolare, rimescolare...)
- Contratto di condivisione (conversazioni private e pubbliche, commenti, collaborazioni con altri)
- Creare comunità o contribuire al loro sviluppo
- Essere un "cittadino", seguendo i thread di discussione online ed avere una propria opinione (apprezzare, suggerire) rappresenta un valore aggiunto.

### Suggerimento per l'insegnante:

È possibile partire dalle esperienze degli studenti prima di esplorare altre possibilità, traendo delle conclusioni in merito ai modi in cui essi partecipano. Provare a comprendere quali conseguenze vi potrebbero essere e perché.

Fare riferimento al MD 5 sui social media, in particolare al percorso che va dalla partecipazione al contributo attivo.



- ❖ **Forme ed esempi di partecipazione in relazione alle competenze di cittadinanza**
  - Social network
  - Social advocacy e sensibilizzazione
  - Campagne e petizioni online
  - Piattaforme di finanziamento partecipativo (Kickstarter, CrowdCube, KissKissBankBank)
  - Forum di discussione

### Suggerimento per l'insegnante:

Scegliere una di queste forme e lasciare che gli studenti ne discutano in relazione ai temi della partecipazione e delle comunità.

Esempio: La webserie americana *Critical Role* ha lanciato una delle più grandi campagne di finanziamento collettivo della storia per trasformare il proprio programma in una serie animata.

Fare riferimento al MD 5 sui social media ed alla mappa dei social media in rapporto alla partecipazione/collaborazione/contributo.

Pubblico	Mettere in contatto amici	Facebook, Snapchat	Twitter,	Partecipazione medio-alta Scarsa collaborazione Nessun contributo
Condivisione contenuti	Pubblicazione di contenuti generati dall'utente, mescolare, rimescolare	YouTube, Instagram,	Pinterest, SlideShare	Partecipazione medio-alta Scarsa collaborazione Nessun contributo
Messaggeria	Comunicazione	Skype, LinkedIn	Facebook Messenger, WhatsApp	Partecipazione medio-alta
Collegamenti professionali	rete di contatti			Partecipazione medio-alta
Social bookmarking	Organizzare i contenuti preferiti	Pearltrees, Delicious	Diligo,	Partecipazione medio-alta
Strumenti pedagogici strumenti	Creazione di contenuti	Izi Travel Padlet		Collaborazione medio-alta
Wiki	Condivisione di contenuti open source	Wikipedia, Vikidia	Wikio,	Contributo medio-alto

### Riepilogo

- La partecipazione come diritto umano (Articolo 27 della Dichiarazione Universale dei Diritti Umani)
- Libertà e responsabilità
- Partecipazione negli spazi pubblici vs partecipazione negli spazi privati
- Comunità offline eterogenee (es. un paese) vs camere dell'eco artificiali come le comunità online (es. terrapiattisti).
- Tipi di partecipazione e coinvolgimento online:
  - La **partecipazione** consiste nel **coinvolgimento e nello stabilire una presenza online duratura**
  - La **collaborazione** consiste nel **condividere contenuti con gli altri**
  - Il **contributo** consiste nella **fare la differenza mediante la creazione di contenuti originali con gli altri**

Sessione 3: 45 MIN

#### 4. Opportunità e rischi della partecipazione?

##### ❖ **Discussione:** (20 MIN)

Danah Boyd afferma che la vera partecipazione richiede:

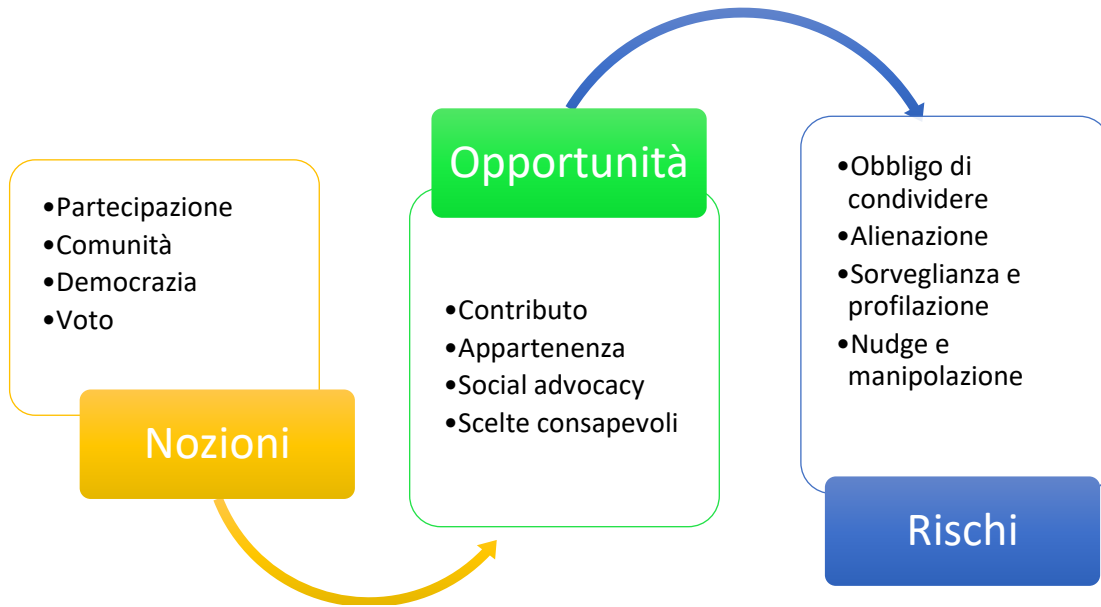
- ⇒ agentività
- ⇒ predisposizione a capire le situazioni sociali
- ⇒ capacità di dare contributi efficaci
- ⇒ connessione con una parte del pubblico
- ⇒ resilienza emotiva per affrontare i commenti negativi
- ⇒ uno status sociale talmente forte da essere in grado di esprimersi senza paura delle conseguenze

*Commenta in base alle tue esperienze partecipative...*

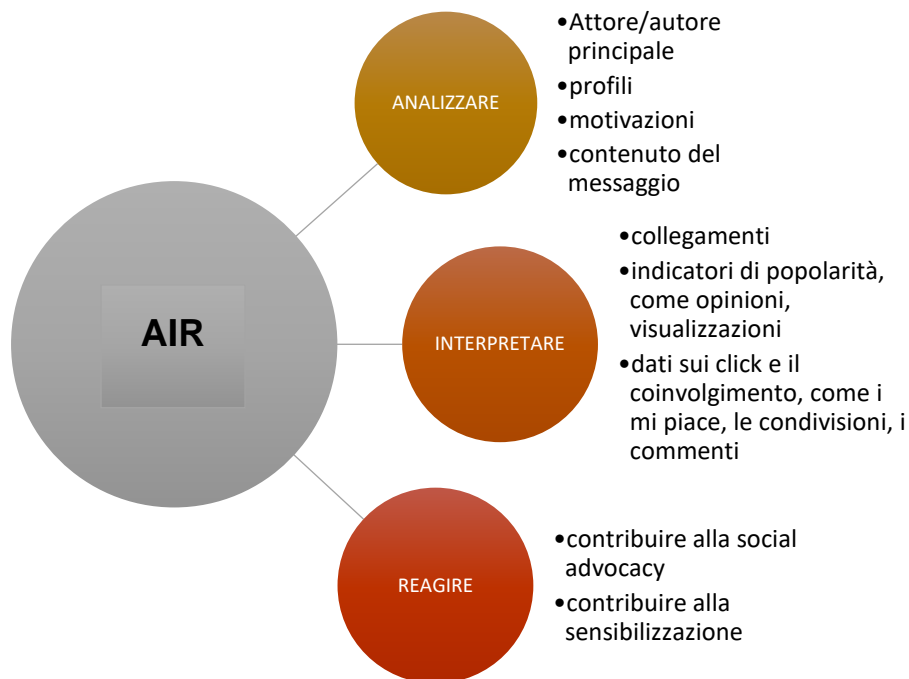
##### **Suggerimento per l'insegnante:**

Questa può essere un'occasione per far conoscere agli studenti alcuni pensatori critici di internet, come TEDx o altri discorsi presenti su YouTube.

❖ **Opportunità e rischi (15 MIN)**

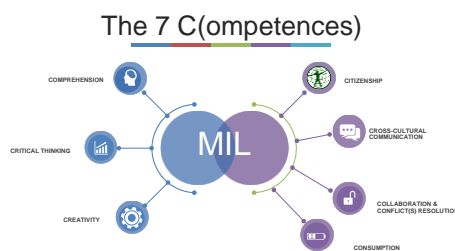


**Costruzione delle capacità di pensiero critico degli studenti: AIR**



## 5. Focus sulla **COMPETENZA DELLA CITTADINANZA E DI COLLABORAZIONE/RISOLUZIONE DEI CONFLITTI (7C)** (15 MIN)

La cittadinanza consente agli utenti di partecipare attivamente, positivamente e responsabilmente alle comunità online e offline, tramite varie attività: consumo, gioco, condivisione, apprendimento, ricerca e lavoro.



**Si vedano l'introduzione e il glossario**

Questa competenza si ricollega alla collaborazione e alla risoluzione dei conflitti, poiché dei cittadini formati sono in grado di rispondere alle sfide digitali e di partecipare alla vita pubblica rispettando i diritti umani e le differenze interculturali.

### ❖ **Competenze MIL della CITTADINANZA E DI COLLABORAZIONE/RISOLUZIONE DEI CONFLITTI:**

Gli studenti dovrebbero essere in grado di:



### ❖ **Valore aggiunto della MIL per i diritti umani**

- ⇒ partecipazione
- ⇒ libertà d'espressione
- ⇒ istruzione

Sessione 4: 45 MIN

## 6. **VALUTAZIONE (45 MIN)**

**Saggio:** L'atto di "votare" online sta diventando una cosa abitudinaria?

*Analizzare attività come classificare, suggerire...ma anche il distacco dei giovani dalla politica reale...secondo te, esiste un nesso causale?*

## **7. Materiali di supporto didattico (si veda la sezione aggiuntiva ai Moduli Didattici)**

- ⇒ Riferimenti ad altri materiali e risorse
- ⇒ Link utili per animazione pedagogica
- ⇒ Glossario
- ⇒ Software per l'integrazione della MIL nei risultati didattici (Risorse online per Paese)  
<https://docs.google.com/spreadsheets/d/10wxqYEe9O8GiSKo8kTjv8uQqpkOeHJp5k0ytBcZsdU/edit?usp=sharing>

## PARTE II - MILAB (4 sessioni da 45 MIN, a seconda del tempo assegnato alla MIL)

*Le attività MILAB sono strutturate in tre fasi (1-avvio; 2-consolidamento; e 3-approfondimento). Le tre fasi sono indicative: possono essere seguite come suggerito o utilizzate secondo un approccio di “collegamento” o modulare a seconda del tempo assegnato alla MIL e/o al livello di risultato desiderato.*

*Le fasi prevedono varie attività pedagogiche, come ad esempio: workshop, giochi di ruolo, esercizi scritti e giochi. Sperimentano vari formati multimediali, come i blog, i video e gli articoli web, al fine di formare le capacità di pensiero critico degli studenti (AIR).*

### ESPLORAZIONE DELLE COMPETENZE DI CITTADINANZA E COLLABORAZIONE:

*CONTRIBUTI AI SOCIAL MEDIA TRAMITE TWEET, POST, STORIE...*

---

#### FASE 1 (15-16):

##### COMPNDERE LA PARTECIPAZIONE AI SOCIAL MEDIA

---

#### ❖ CONTRIBUIRE AD UN SITO ONLINE (45 MIN)

- ✓ Scegliere un articolo di giornale o un telegiornale
- ✓ Osservare l’hashtag ad esso collegato, all’interno di una o più piattaforme.
- ✓ Chiedere agli studenti di leggere i commenti e di individuare chi è l’autore e le sue motivazioni
- ✓ Chiedere agli studenti di scegliere il loro commento preferito e di aggiungere un proprio contributo
- ✓ Analizzare collettivamente gli eventuali rischi prima di postare il commento

#### ❖ ACQUISTARE ONLINE (2 x 45 MIN)

- ✓ Chiedere agli studenti di visitare un famoso sito web turistico (Lastminute.com, Booking.com...)
- ✓ Provare varie opzioni per prenotare un volo o una stanza d’albergo
- ✓ Osservare i risultati del “nudge” : quali “altri” prodotti o servizi vengono offerti? Come vengono mostrati sul computer? Questa situazione cosa suggerisce in termini di profilazione, valutazione e classificazione?
- ✓ Come possono proteggere i propri dati, comportamenti e valori?

#### ❖ VALUTAZIONE E COMMENTO (45 MIN)

**Saggio:** *Credi che creare una connessione sia una forma di partecipazione implicita, mentre la produzione di testi e immagini multimediali ne rappresenti una più esplicita (es. messaggistica, condivisione, tweet, utilizzo di Facebook modificare, postare e caricare)?*



Secondo te, qual è la differenza tra le forme di partecipazione implicite o inconsce e quelle esplicite? Spiega perché le forme di partecipazione differiscono tra loro e fornisci degli esempi specifici.

## FASE 2 (16-17)

### APPROFONDIMENTO SULLA PARTECIPAZIONE PER LA CITTADINANZA

#### ❖ **SOCIAL ADVOCACY: seguire e analizzare una campagna (I) (45 MIN)**

Dividere gli studenti in piccoli gruppi e chiedere loro di seguire la campagna di un movimento politico a loro scelta, come ad es.:



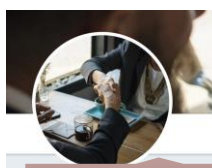
#Save the planet



#SeguimosEnCampaña



#MeToo



#HowIWillChange



#Blacklivesmatter

Quali sono le argomentazioni che vengono scambiate? Come vengono comunicate (rapporto testo vs immagini)?

#### ❖ **Social advocacy: seguire ed analizzare una campagna (II) (2 x 45 MIN)**

Chiedere agli studenti di creare una tabella con delle voci sui dati statistici relativi alla sensibilizzazione ed alla partecipazione alla campagna scelta. Chiedere di creare un blog, es.:

#nome	Dati sulla sensibilizzazione	Dati sulla partecipazione
	<input type="checkbox"/> impressioni <input type="checkbox"/> visualizzazioni <input type="checkbox"/> click	<input type="checkbox"/> mi piace <input type="checkbox"/> condivisioni <input type="checkbox"/> commenti
 	<input type="checkbox"/> impressioni <input type="checkbox"/> visualizzazioni <input type="checkbox"/> click	<input type="checkbox"/> mi piace <input type="checkbox"/> condivisioni <input type="checkbox"/> commenti



- impressioni
- visualizzazioni
- click
- mi piace
- condivisioni
- commenti



- impressioni
- visualizzazioni
- click
- mi piace
- condivisioni
- commenti



- impressioni
- visualizzazioni
- click
- mi piace
- condivisioni
- commenti

Quali conclusioni si possono trarre in termini di efficacia? e di presenza online? e di risultati e conseguenze nella vita reale?

### Suggerimento per l'insegnante:

Esistono due tipi principali di dati per misurare la partecipazione del pubblico e della comunità:

- dati sulla sensibilizzazione, come le impressioni, le visualizzazioni, i click, i collegamenti
- dati sulla partecipazione, come i mi piace, le condivisioni, i commenti

Si veda il MD 10 sui Dati e l'intelligenza artificiale

### ❖ VALUTAZIONE E COMMENTO (45 MIN)



Scrittura collaborativa: in piccoli gruppi, gli studenti suggeriscono vari modi di partecipare ai social media per difendere specifici valori attraverso di essi. *Scegliere un social media ed organizzare i vari livelli di partecipazione.*

#### Suggerimento per l'insegnante:

Chiedere agli studenti di svolgere una ricerca per distinguere tra partecipazione esplicita e implicita. Si veda: Partecipazione ai Social Media: Studio delle Forme Esplicite ed Implicite di Partecipazione all'interno dei Social Network", Mikko Villi e Jane Matikainen, *Media and Communication*, 2016. Fonte: [https://www.ssoar.info/ssoar/bitstream/handle/document/53828/ssoar-mediacomm-2016-4-villi\\_et\\_al-Participation\\_in\\_Social\\_Media\\_Studyng.pdf?sequence=3](https://www.ssoar.info/ssoar/bitstream/handle/document/53828/ssoar-mediacomm-2016-4-villi_et_al-Participation_in_Social_Media_Studyng.pdf?sequence=3)

### FASE 3 (18-19):

#### COSTRUIRE UNA PARTECIPAZIONE ONLINE SOSTENIBILE DA PARTE DELLA COMUNITÀ

---

##### ❖ **CONTRIBUTO ATTIVO (2 x 45 MIN)**

- ✓ Scegliere una pagina Wikipedia su un movimento politico
- ✓ Visualizzare la cronologia della pagina ed analizzare i relativi contributi
- ✓ Scrivere un contributo
- ✓ Seguire l'evoluzione ed il cambiamento del contenuto in seguito a modifiche o commenti da parte di altri utenti.

##### ❖ **RICERCA ONLINE (45 MIN)**

- ✓ Analizzare i post Facebook e/o Twitter del "Movimento di Occupazione" a New York (iniziato nel 2011).
- ✓ *Come è stata utilizzata la partecipazione online ai fini della social advocacy e della mobilitazione nelle piazze? Quanto è stata efficace (social advocacy, sensibilizzazione)? Che riflessioni si possono ricavare in termini di spazi pubblici vs privati (vita reale, online)?*

#### Suggerimento per l'insegnante:

È possibile scegliere un movimento sociale del proprio Paese.

Gli studenti possono iniziare la propria ricerca su Wikipedia sul "Movimento di occupazione" per poi seguirlo su social media come Facebook e Twitter.

##### ❖ **VALUTAZIONE E COMMENTO (45 MIN)**

**Caso di studio:** *Cosa è successo al Movimento di Occupazione dal 2011?*

*Scegli uno Stato/Città in cui sono nati movimenti simili e commenta come i mass media ed i social media hanno trattato la questione.*

*Discutere in aula presentando il caso di ciascuno Stato/Città.*

#### Suggerimento per l'insegnante:

Il movimento potrebbe aver avuto delle ramificazioni all'interno del vostro Paese. In caso contrario, invitare gli studenti a concentrarsi su città come Berlino, Barcellona, San Paolo.