

6. Stereotipi in sovražni govor

Prvi del modula se ukvarja s področjem poznavanja stereotipov in dodane vrednosti medijske pismenosti.

Drugi del modula (imenovan MILAB), pa se s praktičnimi pristopi ukvarja s stereotipi in sovražnim govorom.

Definicije (glej slovar)

- Stereotipi
- Sovražni govor

Izhodišča

DEL I Gradnja znanja

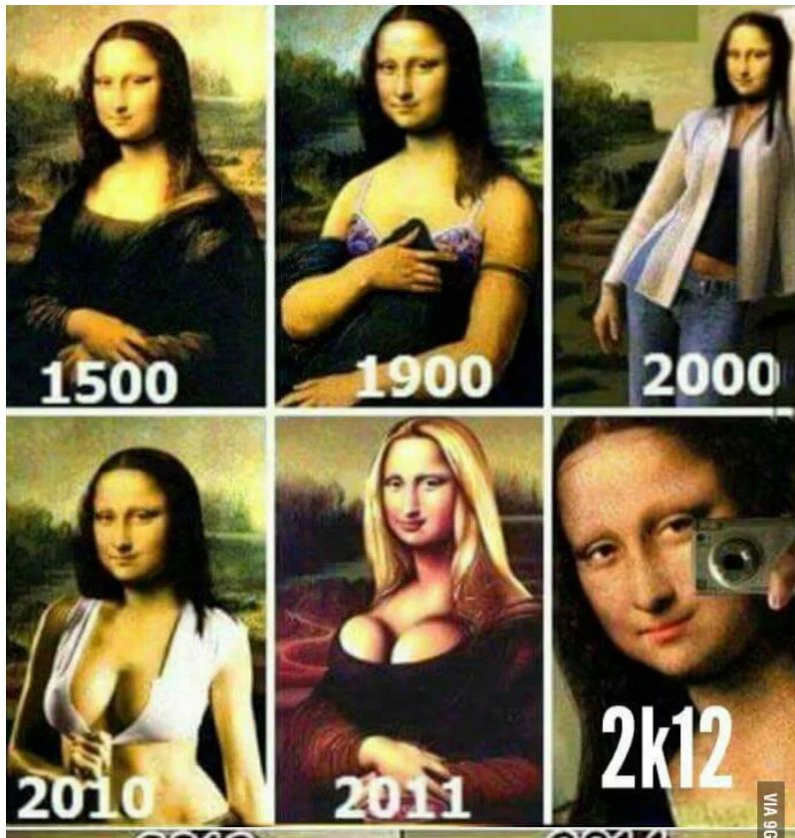
1. Stereotipi pred digitalnim svetom
2. Stereotipi in sovražni govor v digitalnem svetu
3. Značilnosti
4. Priložnosti in tveganja
5. Cilji modula, kompetence in dodana vrednost medijske pismenosti
6. Ovrednotenje
7. Delovni material

DEL II MILAB

- Stopnja 1 aktivnosti
- Stopnja 2 aktivnosti
- Stopnja 3 aktivnosti

DEL I (4 x 45 MIN vaj)**1. Predstavitev (25 MIN)****Zamislite si Mona Liso... skozi čas**

Kakšne stereotipe vzbuja? Lepoto? Modo?



Vir: [Mona Lisa through the years | MONA LISA | Funny memes ...](https://www.pinterest.com/pin/401313016780630030)
 pinterest.com/pin/401313016780630030

V manjših skupinah si predstavljajte "sovražne komentarje".

Diskutirajte jih v razredu in izberite učenca, ki bo prevzel vlogo poročevalca.

Ali so opravičljivi? Ali je tehnologija vplivala na dojetanje stereotipov? Je vplivala na medvrstniško nasilje, sovražni govor?

Kako se lahko s tem soočimo ali se izognemo?

Namig strokovnjakom:

Stereotipi so pogosto kulturno pogojeni, tako da si lahko zamislite primere v lokalnem kontekstu..

Razdelite skupino na več manjših ekip in vsaka naj opiše načine soočanja z različnimi vrstami stereotipov (spol, starost, rasa ...).

Strani z memi so polne stereotipnih fotografij (see the meme of Pepe the Frog in LP 4, https://commons.wikimedia.org/wiki/Category:Pepe_the_Frog)

2. Stereotipi v odnosu do digitalnega sveta (20 MIN)❖ **Kaj je novega s stereotipi?**

Družbeni mediji, kot splošno sprejeti kulturni fenomen, poglobljajo stereotipe in ustvarjajo t.i. *echo chambers* pri temah o ženskah, manjšinah, migrantih...

Anonimnost in potreba po e-statusu in prepoznavnosti (všečki, komentariji, kliki...) lahko razširijo stereotipe.

Družbeni mediji lahko spodbujajo in širijo sovražni govor.

Deljenje vsebin na družbenih medijih lahko poglobi širjenje stereotipov: deljenje slik, oblikovanje čustvenih predstav, vsiljivi komentariji, ki skušajo vplivati na mnenje...

Spremljanje spletnih stereotipov je lahko pokazatelj kdo ima interes, da jih potrjuje.

Stereotipiziranje je lahko opozorilo in se ga lahko razkrije na podlagi nasprotujočih si zgodb.

Prositate učence, da poiščejo primere spletnih stereotipov, ki so jih opazili na svojem najljubšem družbenem omrežju ali videoigri.

Namig strokovnjakom:

Echo chambers je izraz, ki opisuje spletno situacijo, kjer so ljudje izpostavljeni samo mnenjem ene vrste ali mnenjem, ki so podobna njihovim, saj ostajajo v eni določeni skupnosti. Obstajajo t.i. echo chambers politike proti migrantom, protifeminističnih politik ... (in obratno, nekatere so za-migrante, za-feminizem).

Aktivnost 2: 45 MIN

3. Značilnosti stereotipov (25 MIN)

❖ Diskusija: Značilnosti stereotipov glede na nas:

- Prikaz moči odnosov in njihove pristranskosti med različnimi družbenimi skupinami (mladi proti starim; ženske proti moškim; državljani proti migrantom...)
- Spodbujanje skupinske povezanosti, poudarjanje pripadnosti skupini v nasprotju z zunanjo skupino (mi proti njim)
- Cilji: krepitev vedenja in pomena vključenosti/izključenosti
- Tveganja: izključitev, sovražni govor; pomanjkanje spoštovanja; izobčenje;
- Premalo zastopanje skupin, zaradi česar so javnosti nevidne (manjšine...)
- Ustvarjanje ali krepitev neenakosti med skupinami v dani družbi (razmerja moči)

Povzetek

- Moč medijev in informacij pri predstavljanju stereotipov, pri njihovem razmnoževanju in širjenju; nasprotno mediji lahko pripomorejo v boju proti stereotipom in pomagajo pri reševanju konfliktov.
- Potreba po morali pri sporazumevanju, da ne bi škodovali drugim in ne bi bili poškodovani v zameno.

❖ Oblike in primeri stereotipov posredovanih na podlagi fotografij, besedila, zvoka (20 MIN)

- Videoigre (mi proti njim, skrajno moško, skrajno žensko)
- Video izseki (skrajno moški, skrajno ženski, nasilne situacije...)
- Mikro-bloganje (vpliv kratkih stavkov na pretiravanje stereotipov)
- Spletni videi (vplivniki in okrepitev "Lolita effect" za dekleta, ki prodajajo lepotne izdelke, t.j. mlajša mladoletna prekomerno prilagojena dekleta, ki nagovarjajo svoje vrstnike, vendar jih gledajo starejši ljudje)

- Instagram, Snapchat vizualne zgodbe (in njihov vpliv na stereotipe)
- Forumi za diskusije (norčevanje in komentiranje videza ljudi, vedenja, etničnosti...)

Namig strokovnjakom:

Učenci naj navedejo za vsako navedeno obliko specifične primere stereotipov in morda poskusijo najti še katere druge, ki niso bili naštet, da bi s tem razširili vajo in spodbudili kritično razmišljanje.

4. Priložnosti in tveganja stereotipov?

Aktivnost 3: 45 MIN

❖ Diskusija (15 MIN)

Kako uporabljate stereotipe?

Vaša najboljša/najslabša izkušnja?

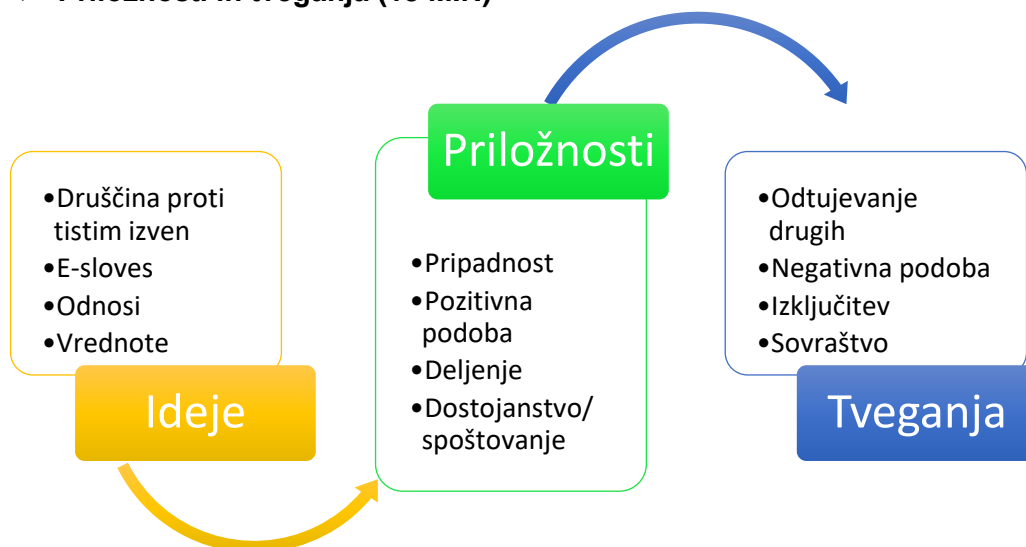
Namig strokovnjakom:

Učence povprašajte o avatarjih, ki jih uporabljajo v svojih videoigrah. Kako jih konstruirajo? Katere dodatke so izbrali? Avatarji in njihovi dodatki so ekstremno spolno določeni, pogosto prekomerno poudarjajo silo, spolnost, itd.

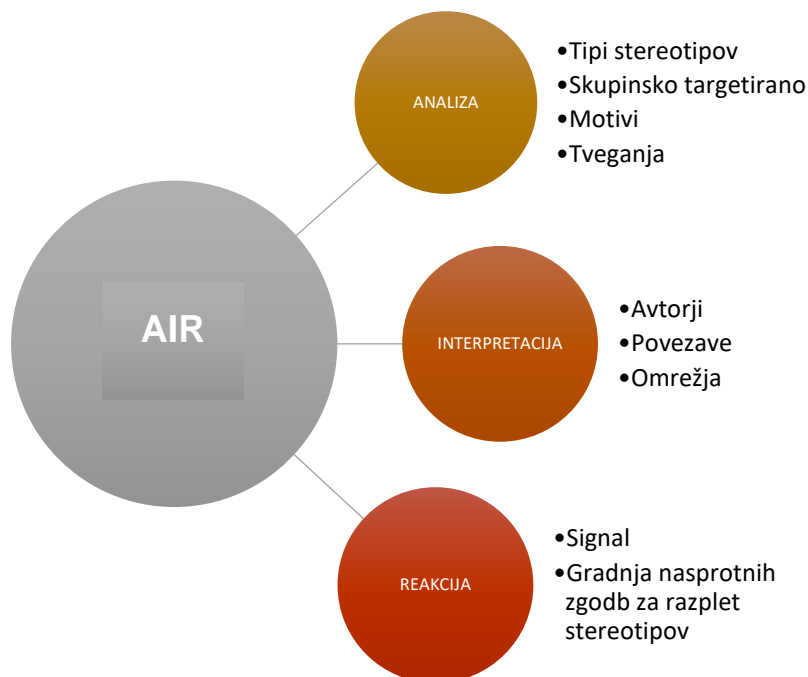
Če nimajo avatarja, jih pripravite do tega, da jih ustvarijo. Nato naj primerjajo rezultate svojih izbir. Pojdite na spletno stran, kjer si lahko naredijo avatar in spremljajte kako izbirajo značilnosti kot so lasje, oči, barva kože... <https://avatarmaker.com/>

NB: Raziskave kažejo, da prilagodljivi avatarji v neigralskih svetovih (kjer uporabniki običajno svobodno izbirajo) večinoma kažejo pristranskost do svetlejših odtenkov kože in proti temnejšim (Lisa Nakamura. *Cybertypes: Race, Ethnicity, and Identity on the Internet*. Routledge, 2002).

❖ Priložnosti in tveganja (15 MIN)

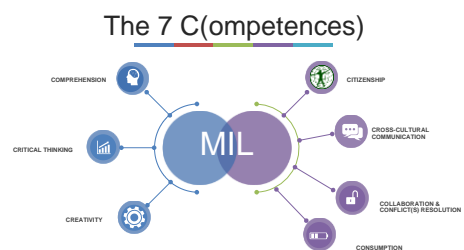


Gradnja učenčevih sposobnosti kritičnega razmišljanja: AIR



5. Osredotočanje na **KRITIČNO RAZMIŠLJANJE** v **SODELOVANJU/SPOSOBNOSTI REŠEVANJA KONFLIKTOV (7C)** (15 MIN)

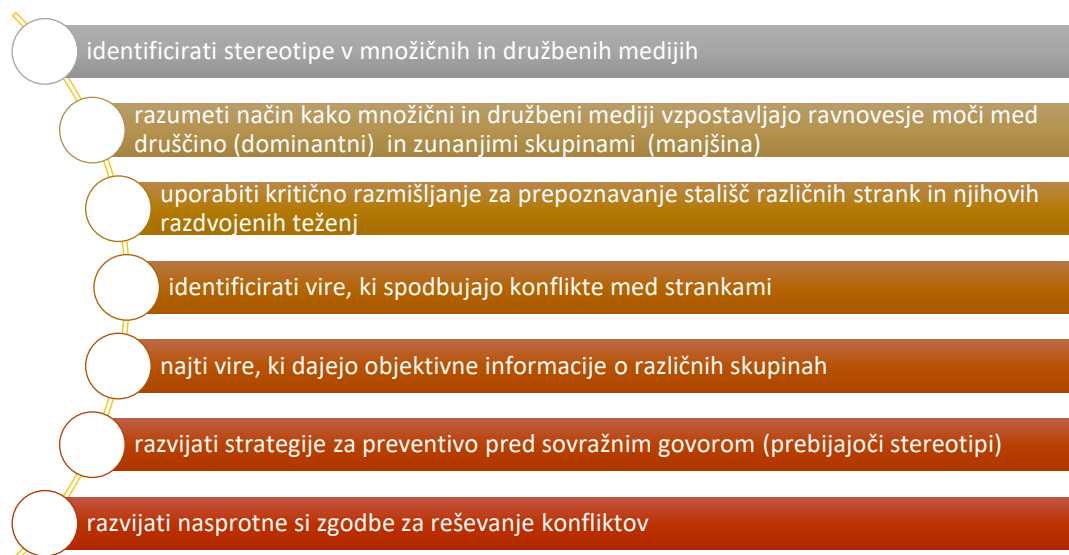
Reševanje konfliktov je povezano s sodelovanjem, saj spodbuja zdravo interakcijo z drugimi ljudmi v spletnih skupnostih, kot so wiki, blogi, igre in družbeni mediji. S tem se nakazujejo vrednote in odnosi povezani z aktivnim sodelovanjem in prispevki, kot tudi orodja za razvoj nasprotujočih si zgodb – kot so digitalno pripovedovanje zgodb in spletne zavrtnitve.



glej opis in slovar

❖ Razčlenitev kompetenc medijske pismenosti/pokazatelji **KRITIČNEGA RAZMIŠLJANJA** in **SODELOVANJE/SPOSOBNOSTI REŠEVANJA KONFLIKTOV**

Učenci bi morali biti sposobni:



❖ **Medijska pismenost in vrednota človekovih pravic:**

- ⇒ Dostojanstvo
- ⇒ Svoboda izražanja
- ⇒ Udejstvovanje

Aktivnost 4: 45 MIN

6. Ovrednotenje in povratna informacija (45 MIN)

Esej: *Od Mona Lise do Lare Croft: So ženske res prišle daleč?*

7. Delovni material (glej dodatno poglavje k učnim načrtom)

- ⇒ Reference za drugi material in vire
- ⇒ Uporabne povezave za pedagoško animacijo
- ⇒ Slovar
- ⇒ Uporabna programska oprema za vključevanje medijske pismenosti v učne izide (Spletni viri s strani države)

https://docs.google.com/spreadsheets/d/10wxqYEe9O8GiSKo8kTjv8uQqpkOeHJp5_k0ytBcZsdU/edit?usp=sharing

DEL II MILAB (4 x 45 MIN vaj, glede na dodeljeni urnik za medijsko pismenost)

MILAB aktivnosti so zasnovane glede na tri stopnje (1-začetek, 2-svetovanje in 3- poglobitev). Za te tri stopnje je značilno: lahko jim sledite kot je predlagano spodaj ali pa se uporabljajo posamično, gre za modularni pristop odvisno od časa, ki je dodeljen medijski pismenosti in/ali stopnji želenega rezultata.

Vključujejo več pedagoških aktivnosti vključujoč: delavnice, igro vlog, pisne vaje in igre. S tem raziskujejo različne oblike medijev kot so blogi, posnetki in spletni članki, kar zahteva razvijanje sposobnosti kritičnega razmišljanja učencev (AIR).

RAZISKOVANJE KRITIČNEGA RAZMIŠLJANJA IN SODELOVANJA/ SPOSOBNOSTI REŠEVANJA KONFLIKTOV

PRISPEVEK ZA DRUŽBENE MEDIJE KOT SO TWEET, OBJAVA, ZGODBA...

STOPNJA 1 (15-16):

RAZUMEVANJE STEREOTIPOV

❖ VIZUALNA PISMENA ANALIZA (45 MIN):

V manjših skupinah pogledite različne popularne video igre (Lara Croft, World of Warcraft...)
Kako so ženske prikazane?? Kako so prikazani moški? Kaj pa podoba "tujcev" ali "Nezemljanov"?

❖ VIZUALNA PISMENA ANALIZA (nadaljevanje) (2 x 45 MIN)

S celim razredom pogledite kateri študiji delajo slike in zgodbe za izbrane video igre.
Poglejte polemike, ki so se pojavile pri teh proizvodnih odločitvah.

Na blogu napišite skupni del za objavo, ki promovira nasprotujoče si zgodbe, ki se borijo proti stereotipom.

Namig strokovnjakom:

Morda boste želeli v hollywoodske ali lokalne kinematografe uvesti koncepte, kot so "moški pogled" ali čar "eksotičnega pogleda" in njihovih vizualnih učinkov.

❖ OVREDNOTENJE IN POVRATNA INFORMACIJA (45 MIN)

Analiza video izseka: Beyoncé and Jay-Z ko pojeta v Louvru "Apes**t"

Kaj je njuno sporočilo? Kako uporabita sliko Mona Lise?

Kaj je njuna strategija za reševanje konfliktov v okviru stereotipov?

STOPNJA 2 (16-17):

OBVLADOVANJE SOVRAŽNEGA GOVORA

❖ URAVNAVANJE DOSTOJNOSTI PROTI SVOBODI IZRAŽANJA (45 MIN)

Analiza pogovora: Podeliti članek 1 (dostojanstvo) in članek 19 (svoboda izražanja) iz Splošne deklaracije o človekovih pravicah (1948)

Ali sta kompatibilna? Ali lahko povemo vse, o komerkoli?

Kakšen je zakon v naši državi? Kakšen je zakon, ki velja za ameriške družbene medije?

Namig strokovnjakom:

Upoštevajte, da so v ZDA družbeni mediji zaščiteni s prvo spremembo ustave. Torej je dovoljeno vsakršno izražanje (vključno z rasizmom, sovražnim govorom...). To lahko pride v konflikt z evropskimi pravnimi razlagami, ki sankcionirajo sovražni govor...

❖ PRIDOBITEV SPOŠTOVANJA (2 x 45 MIN)

Raziskovanje spleta: predstavljajte si zgodovino in razvoj smeškov.

Kako so se razširili iz nekaj stereotipičnih vestern figuric do širokega spektra multikulturnih izbir?

Kdo je začel s to polemiko? Kaj mislite o izvedenih spremembah? So učinkoviti v sporočilu o raznolikosti?

Namig strokovnjakom:

Morda bi želeli odkriti čustveni simbol, da bi se oblikoval splošni smeško, s katerim bi raziskali kako so digitalna orodja morda omejena in pomagajo širiti stereotipe.

Orodje za oblikovanje smeškov na: <https://www.hongkiat.com/blog/create-custom-emoji-tools/>

❖ OVREDNOTENJE IN POVRATNA INFORMACIJA (45 MIN)

Poglejte in prisluhnite (cenzuriranim) posnetkom stand-up komikom, ki uporabljajo sovražni govor.

Ali je njihova umetniška svoboda dovolj močna kot protiutež škodi sovražnega govora?

Ali je cenzura rešitev?

Namig strokovnjakom:

Če je kazanje cenzuriranih fotografij v vaši državi preveč občutljivo, lahko izberete manj sporno gradivo, kot je uradni seznam sankcij in glob, ki ga je izdala organizacija za urejanje medijev na spletnih straneh in kanalih s katero je določeno s given by your country's media regulation organisation on the channels and websites, ki so jih razglasili za uporabo neprimerne jezika ali slik.

STOPNJA 3 (18-19):

GRADNJA TEHTNE STRATEGIJE ZA REŠEVANJE KONFLIKTOV

❖ OBLIKOVANJE NASPROTUJOČIH SI ZGODB (45 MIN)

Analizirajte naslednje dejstvo: "Imamo 1 milijon brezposelnih ljudi. Imamo 1 milijon migrantov. Če pošljemo migrante nazaj v njihovo državo, ali bi bil problem brezposelnosti rešen?"

Kaj je vaše mnenje o tem? Kaj mislite o razbitju mita?

❖ ZAVRNITVENA STRATEGIJA (45 MIN)

- ✓ Raziskave o statistiki brezposelnosti, o migrantih
- ✓ Preverjanje podatkov o službah migrantov in njihovi vključitvi
- ✓ Pisanje dela o temeljnih dejstvih o migrantih in službah v naši državi, s celotno zavrnitveno formulacijo

❖ OBJAVA NASPROTUJOČIH SI ZGODB (45 MIN)

- ✓ *Ocenjevanje in primerjava spletnih strani, ki bi lahko sprejele del zavrnitvenih argumentov upoštevajoč migrantov/brezposelnih*
- ✓ *Izbira spletne strani in pregled uredniške meje*
- ✓ *Objava zgodbe*

Namig strokovnjakom:

V pomoč s formula za izpodbijanje in zavrnitev:

<https://courses.lumenlearning.com/wm-writingskillslab/chapter/formula-for-refutation-and-rebuttal/>

❖ OVREDNOTENJE IN POVRATNA INFORMACIJA (45 MIN)

Poglejte objavljeno zgodbo vsaj en teden kasneje.

Ali so kakšni komentarji, všečki, vključitve? Kaj kaže statistika? Kako so lahko nekatere izmed reakcij interpretirane (ali pomanjkanje le-teh)? Kakšno vrsto odgovora/zavrnitve lahko pripravimo, če kakšne?