

5. Social media (presenza digitale, reputazione digitale)

La prima parte del modulo didattico si occupa della conoscenza dei social media e del valore aggiunto della MIL.

La seconda parte, il MILAB, offre un approccio pratico ai temi della presenza online, dell'impronta digitale e della reputazione digitale.

Definizioni (si veda il glossario)

- presenza digitale o presenza online
- identità
- reputazione digitale
- partecipazione

Sintesi

PARTE I Costruzione delle conoscenze

1. Prima dei social media
2. I social media nel mondo digitale
3. Caratteristiche dei social media
4. Opportunità e rischi
5. Obiettivi didattici, competenze e valore aggiunto della MIL
6. Valutazione
7. Materiali formativi

PARTE II MILAB

- Attività fase 1
- Attività fase 2
- Attività fase 3

PARTE I (4 sessioni da 45 MIN)

1. Introduzione (20 MIN)

I media erano “social” già prima dell'esistenza dei social media. Ci sono sempre stati comunicazione interpersonale e canali d'informazione tra le persone ed i media, ma erano limitati. In passato si adottava un modello top-down, lineare, dai media al pubblico, senza un vero e proprio feedback da parte del pubblico e degli utenti (es. lettere all'editore). Questo meccanismo faceva parte del contratto di informazione, con gli esperti (giornalisti, bibliotecari...) che veicolavano e controllavano il flusso mediatico.

❖ **Discussione:**

Come è stato influenzato il tuo Paese dal periodo precedente ai media digitali:

- ⇒ *cinema, carta stampata...*
- ⇒ *rapporto con libertà d'espressione, censura, propaganda*
- ⇒ *rapporto con gli affari (e con lavori come il giornalismo...)*

Suggerimento per l'insegnante:

Per sensibilizzare gli studenti sul loro utilizzo dei media e le relative questioni a livello politico e sociale, chiedere loro di fare degli esempi specifici dei vari media che usano.

Oppure, gli studenti possono tenere un registro settimanale e condividere le principali tendenze osservate in classe.

2. I social media e il mondo digitale (25 MIN)

❖ **Cosa c'è di nuovo nei social media digitali?**

Le persone hanno acquisito autonomia nella creazione di contenuti mediatici e nell'espressione di feedback e commenti, grazie alle funzionalità interattive della tecnologia digitale.



Fonte: Savoir*Devenir

❖ **Comprendere la nuova evoluzione della parola “informazione”: notizie, documenti, dati**

DATI	DOCUMENTI	NOTIZIE
<p>I dati forniscono informazioni tramite l'estrazione e la profilazione</p>	<p>I documenti forniscono informazioni mediante i sistemi di classificazione ed i file digitali</p>	<p>Le notizie forniscono informazioni tramite le forme mediatiche</p>

❖ **Discussione: Caratteristiche dei social media secondo te (25 MIN)** **suggerimenti:**

- Creare dei profili personali e curarli (informazioni personali, foto, link, commenti, statistiche, impostazioni di privacy e sicurezza)
- Collegarsi con gli amici e le altre persone (tracciamento e nudge da parte dei siti stessi)
- Caricare contenuti (contenuti originali, mescolare, rimescolare...)
- Condividere (conversazioni private e pubbliche, commenti, valutazioni, suggerimenti, collaborazioni con altri)
- Comprare e vendere online
- Essere "cittadini": mettere mi piace, votare, raccomandare... (è simile o no al voto politico?)
-

Suggerimento per l'insegnante:

Per un approfondimento sulle statistiche dei social media e sull'informazione nei diversi Paesi, consultare il Digital Report 2019

<https://wearesocial.com/uk/digital-2019>

❖ **Riflessione sulla partecipazione attiva:**


Discutere della partecipazione con gli studenti:

- ⇒ *Ha a che fare con la libera espressione di sé stessi? Si tratta di essere presenti online a tutti i costi?*
- ⇒ *Si tratta di trollare e essere un influencer?*
- ⇒ *Che contributo può dare alla democrazia? E nelle scuole? Al di fuori delle scuole?*
- ⇒ *Preferisci una forma di partecipazione minimalista (navigare o cliccare)? O preferisci essere coinvolto nelle comunità online (pubblicare, dare contributi, discutere)? Quanto? Quanto spesso?*
- ⇒ *Come si può passare da una forma minimalista di coinvolgimento ad un atteggiamento più attivo?*



PARTECIPAZIONE

- espressione
- condivisione esperienze
- condivisione contenuti



COLLABORAZIONE

- interazione
- condivisione contatti e contenuti
- rimescolare, rivedere



CONTRIBUTO

- riflessione
- distribuzione di abilità e competenze
- creazione originale
- cooperazione, costruzione collettiva
- feedback

Riepilogo

Dalla partecipazione alla collaborazione al contributo: forme graduali di coinvolgimento online

La **partecipazione** consiste nel **coinvolgimento e nello stabilire una presenza online duratura**

La **collaborazione** consiste nel **condividere contenuti con gli altri**

Il **contributo** consiste nella **fare la differenza mediante la creazione di contenuti originali con gli altri**

❖ Forme ed esempi di social media (20 MIN)

- Social network (es. Facebook)
- Microblog (es. Twitter)
- Condivisione multimediale (es. Pinterest)
- Forum di discussione (es. Wikimedia)



Sessione 3: 45 MIN

Suggerimento per l'insegnante:

Non esiste una classificazione definitiva dei social media. Emergono continuamente delle nuove forme (ad es., reti private come le VPN o altre piattaforme come TikTok o Discord). Ricercare nuove forme di social media insieme agli studenti. Tenere a mente che i siti e le piattaforme di videogiochi (Steam, Origin..) si stanno sempre più trasformando in dei social media, dove i giocatori possono chattare mentre giocano.

Crea una mappa dei tuoi social media preferiti e completala a seconda del livello (alto o basso) di partecipazione, collaborazione, contributo

Tipo	Obiettivi	Esempi	Caratteristiche della partecipazione
Per il pubblico	Mettere in contatto amici	Facebook, Snapchat	Twitter, Partecipazione medio-alta Scarsa collaborazione Nessun contributo
Condivisione contenuti	Pubblicazione di contenuti generati dall'utente, mescolare, rimescolare	YouTube, Instagram, SlideShare	Pinterest, Partecipazione medio-alta Scarsa collaborazione Nessun contributo
Messaggeria	Comunicazione	Skype, Messenger, WhatsApp	Facebook Partecipazione medio-alta
Collegamenti professionali	rete di contatti	LinkedIn	Partecipazione medio-alta
Social bookmarking	Organizzare i contenuti preferiti	Pearltrees, Delicious	Diligo, Partecipazione medio-alta
Strumenti pedagogici	Creazione di contenuti	Izi Travel Padlet	Collaborazione medio-alta
Wiki	Condivisione di contenuti open source	Wikipedia, Wikidia	Wikio, Contributo medio-alto

Sessione 3: 45 MIN

4. Opportunità e rischi dei social media

- ❖ **Discussione:** (15 MIN)
- ✓ *Come usi i social media?*
- ✓ *Racconta la tua esperienza migliore/peggiore*

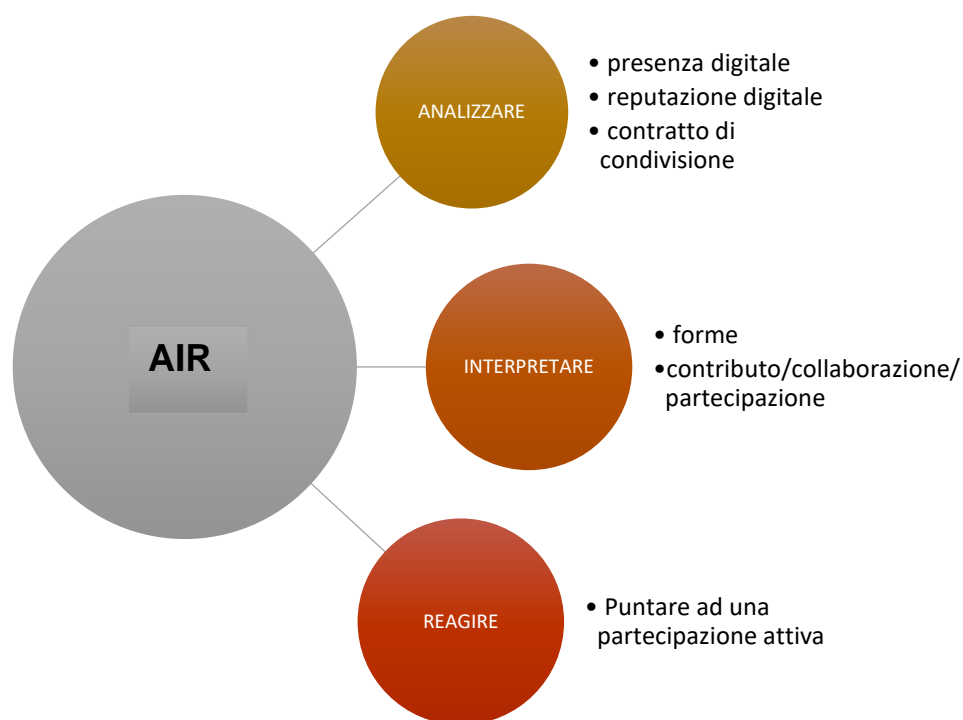
Suggerimento per l'insegnante:

Chiedere agli studenti di creare delle nuvole di parole in base a questo confronto, sottolineando le opportunità o i rischi.
Esempi di strumenti online per la creazione di nuvole di parole: <https://www.wordclouds.com/> - <https://wordart.com/>

- ❖ Opportunità e rischi (20 MIN)



Costruzione delle capacità di pensiero critico degli studenti: AIR



5. Focus sulle COMPETENZE DI COLLABORAZIONE/ RISOLUZIONE DEI CONFLITTI E DELLA COMUNICAZIONE TRANSCULTURALE (7C) (10 MIN)

La collaborazione è un concetto che si lega a quello di partecipazione ed implica una sana interazione con altre persone all'interno delle comunità online, tramite i wiki, i blog, i giochi ed i social media. Implica la presenza di valori e atteggiamenti relativi alla collaborazione e alla risoluzione dei conflitti.

I media possono provocare conflitti (veicolano stereotipi, estremizzano i concetti...), ma anche aiutare a risolverli (contrasto ai discorsi d'odio, amplificazione del dibattito...).



Si vedano il glossario e l'introduzione

❖ **Divisione delle competenze MIL in categorie/indicatori per le COMPETENZE DI COLLABORAZIONE/RISOLUZIONE DEI CONFLITTI E DELLA COMUNICAZIONE TRANSCULTURALE**

Gli studenti dovrebbero essere in grado di:



❖ **Valore aggiunto della MIL per i diritti umani**

- ⇒ libertà d'espressione
- ⇒ partecipazione

Sessione 4: 45 MIN

6. Valutazione e commento (45 MIN)

Chiedere agli studenti di scrivere una presentazione personale su un social media scelto da loro (post), specificando uno dei propri interessi culturali (musica, giochi, storia, ecc.). Ogni gruppo sceglie uno dei post ed esercita il proprio pensiero critico su di esso, dando suggerimenti su come migliorarlo. Comprendere se e perché il contenuto possa essere pubblicato.

7. Materiali di supporto didattico (si veda la sezione aggiuntiva ai Moduli Didattici)

- ⇒ Riferimenti ad altri materiali e risorse (manuale online)
- ⇒ Link utili per animazione pedagogica
- ⇒ Glossario.
- ⇒ Software per l'integrazione della MIL nei risultati didattici (Risorse online per Paese)
https://docs.google.com/spreadsheets/d/10wxqYEe9O8GiSKo8kTjv8uQgpkOeHJp5_k0ytBcZsdU/edit?usp=sharing

PARTE II - MILAB (4 sessioni da 45 MIN, a seconda del tempo assegnato alla MIL)

Le attività MILAB sono strutturate in tre fasi (1-avvio; 2-consolidamento; e 3-approfondimento). Le tre fasi sono indicative: possono essere seguite come suggerito o utilizzate secondo un approccio di "collegamento" o modulare a seconda del tempo assegnato alla MIL e/o al livello di risultato desiderato.

Le fasi prevedono varie attività pedagogiche, come ad esempio: workshop, giochi di ruolo, esercizi scritti e giochi. Sperimentano vari formati multimediali, come i blog, i video e gli articoli web, al fine di formare le capacità di pensiero critico degli studenti (AIR).

ESPLORAZIONE DELLE COMPETENZE DI COLLABORAZIONE/RISOLUZIONE DEI CONFLITTI E DELLA COMUNICAZIONE TRANSCULTURALE

Contributi ai social media tramite tweet, post, storie...

FASE 1 (15-16):

COMPRENDERE LA LOGICA DEL NETWORKING E DELLA PRESENZA DIGITALE

❖ PRESENZA DIGITALE E NETWORKING (2 x45 MIN)

- ✓ Prendere in esame tre social media:es. Facebook, Twitter e Instagram
- ✓ Quali sono le loro caratteristiche?
- ✓ Come favoriscono il networking?
- ✓ Vi è qualche forma di moderazione?
- ✓ Come è possibile consultare i propri dati analitici e statistiche?
- ✓ Cosa ci dicono su noi stessi? La cosa ti fa piacere/non ti fa piacere?

❖ Analisi DELLE CONSEGUENZE NEGATIVE DELLA PRESENZA DIGITALE: CYBERBULLISMO (45 MIN)

Utilizzare Mentimeter o Beekast o altre app simili per chiedere agli studenti di valutare se le seguenti affermazioni sono vere o false:

Il cyberbullismo è come il bullismo.

Il cyberbullismo non ha conseguenze sulla vita reale.

Il cyberbullismo può essere fermato se segnalato tempestivamente.

Conteggiare le risposte degli studenti e discuterne in aula.

Suggerimento per l'insegnante:

Per temi sensibili, il voto segreto potrebbe favorire delle risposte più autentiche.

❖ VALUTAZIONE (45 MIN)

Dare un'occhiata ai dieci principali account Instagram per Paese su Wikipedia: https://en.wikipedia.org/wiki/List_of_most-followed_Instagram_accounts#By_country

*Metterli a confronto con quelli del proprio Paese.
Quali somiglianze/differenze noti?*

Suggerimento per l'insegnante:

Discutere della cultura globale giovanile nel modo in cui viene diffusa dai social media. Far scegliere agli studenti un account social media da analizzare ed aiutarli a sviluppare un punto di vista critico sui contenuti a cui essi sono esposti.

FASE 2 (16-17)

APPROFONDIMENTO SULLA PRESENZA E LA REPUTAZIONE DIGITALE

❖ REPUTAZIONE DIGITALE: (45 MIN)

Ricerca online

- ✓ Chiedere agli studenti di andare su Google o altro motore di ricerca e di inserire nella barra il proprio nome o quello di un personaggio famoso a loro scelta (uno Youtuber o influencer).
- ✓ Cosa notano di questa persona? Visibilità della pagina, mi piace e commenti sono tutti elementi di cui tener conto.
- ✓ Discutere in aula di come essi potrebbero migliorare la propria reputazione digitale

❖ Analisi delle CONSEGUENZE NEGATIVE DELLA REPUTAZIONE DIGITALE: DISCORSI D'ODIO (2 x 45 MIN)

Gioco di ruolo:

- ✓ Dividere la classe in piccoli gruppi. Ogni gruppo scrive un copione all'interno del quale uno studente riceve molestie online ed è vittima di discorsi d'odio.
- ✓ Tutta la classe discute dei sentimenti e delle emozioni provate, delle conseguenze online e nel mondo reale, e sulle implicazioni di carattere legale.

Suggerimento per l'insegnante:

In molti Paesi europei, i discorsi d'odio sono illegali e possono essere denunciati.

❖ VALUTAZIONE (45 MIN)

Scrivere un saggio: *una persona che conosci ha scoperto delle bugie online sul proprio conto. Come la aiuteresti in questa situazione?*

FASE 3 (18-19):

COSTRUZIONE E MANTENIMENTO DI UNA REPUTAZIONE DIGITALE SOSTENIBILE

❖ CREAZIONE DI UNA REPUTAZIONE DIGITALE (45 MIN)

Creazione di un portfolio digitale online:

- ✓ Chiedere agli studenti di entrare su WordPress e di iniziare a creare il proprio profilo.
- ✓ Chiedere di pensare ai tipi di contenuti che vorrebbero postare.

❖ **CREAZIONE DI UNA REPUTAZIONE DIGITALE (continuazione) (2 X 45 MIN)**

Creazione di un portfolio digitale online:

- ✓ Chiedere agli studenti di pubblicare un documento a scelta (da corsi precedenti o altre lezioni)
- ✓ Osservare i commenti e le risposte su WordPress
- ✓ Che tendenze osservano gli studenti e perché?

❖ **VALUTAZIONE (45 MIN)**

Chiedere agli studenti di scrivere un post su cosa hanno imparato sui social media.

Nell'ambito di una sessione di scrittura collaborativa, far sì che gli studenti rivedano reciprocamente il post.

Successivamente, esortare gli studenti a pubblicarlo dove credono sia più appropriato (es. giornale o blog scolastico, blog di un quotidiano nazionale...)

Suggerimento per l'insegnante:

Creare una tabella di valutazione assegnando punti per ciascuno dei tre elementi: *collaborazione, partecipazione e contributo.*