

ПРАВИЛА НА ГРАЖДАНСКИ ХАКАТОН ЗА УЧЕНИЦИ ПО МЕДИЙНА И ИНФОРМАЦИОННА ГРАМОТНОСТ ИН-ЕДУ

1. КОЙ МОЖЕ ДА УЧАСТВА

В хакатона могат да участват ученици на възраст от 15 до 19 години с отношение, умения и идеи в областта на цифровите медии, дизайна, комуникацията, журналистиката, които учат в едно и също училище.

От всяко училище може да се сформира само един отбор с ръководител - учител от училището или родител на ученик от училището. Поканени да сформират ученически отбори са всички училища.

Отборът не може да съдържа повече от 7 участници.

Лица под 18 години могат да участват в хакатона при спазване на условията в съответствие с регулациите за участие на ученици в извънкласни инициативи.

Участвайки в този хакатон, участниците приемат настоящите правила и се съгласяват да се съобразят с техните разпоредби.

2. ИЗБОР НА ПОБЕДИТЕЛ

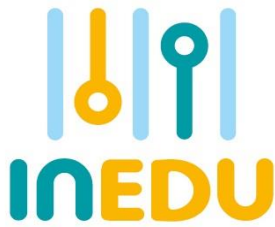
Победителите в цялото състезание ще бъдат избрани от предварително определеното жури. Всички отбори, които се състезават, в което и да е предизвикателство, са кандидати за наградата.

Критерии за оценяване:

Приложимост на проекта/дейността: На кого помага този проект и по какъв начин? Решава ли основен проблем от практиката? Темата актуална и приложима ли е? Има ли някой реална нужда от този проект?

Оценка на съдържанието: Полезно и интересно ли е, интерактивно ли е или повтаря/дублира вече съществуващи източници? Надеждни и качествени ли са текстовете, илюстрациите и другите мултимедийни елементи? Защитено ли е съдържанието с авторски права или се копира отнякъде (качественото съдържание с авторски права се оценява по-високо)?

Техническо изпълнение: Използвани ли са подходящи онлайн платформи за достигане до целевата група? Качествени ли са създадените материали като изображения, аудио, видео? Оптимизирано ли е съдържанието за достъпване от различни устройства – смартфони, таблети, компютри? Лесна ли е ориентацията в представеното съдържание?



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



Влияние на проекта: Ясно ли е определена целевата група на кампанията/дейностите? Реалистичен ли е размерът на целевата група? Ясно ли е как дизайнираните действия ще повлияят на целевата група/и? Възможно ли е измерване на влиянието и въздействието върху целевата група на кампанията? Количествено измерение на достигната целева група.

Презентиране: Представен ли е проектът привлекателно и убедително по време на защитата?

При регистрирани над 15 отбора, представянето на проектите ще протече на два етапа полуфинали и финали.

3. АВТОРСКО ПРАВО И ЗАЩИТА НА ИНТЕЛЕКТУАЛНАТА СОБСТВЕНОСТ

Участниците не могат да предоставят съдържание, което е защитено с авторски права, от търговска тайна или по друг начин предмет на права на интелектуална собственост на трети страни или други права на собственост, включително права на поверителност и публичност, освен ако не са собственик на такива права или имат разрешение от законния им собственик да публикуват съдържанието.

Участниците не могат да изпращат съдържание, което е незаконно или насърчава поведение, което би се считало за престъпление.

Участниците не могат да публикуват бизнес реклами.

Участниците имат правата върху интелектуалната собственост за цялата си работа

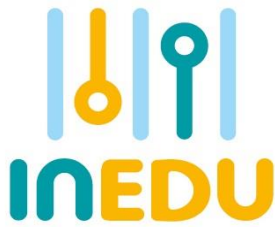
С участието си в този хакатон всеки участник или отбор от участници дават изричното си съгласие на Организаторите да използват цялата произлязла или свързана с хакатона информация за всички видове дейности с цел маркетинг и разпространение (наричани по-долу: Маркетингово съдържание). Маркетинговото съдържание се предоставя без компенсация за участниците и е в световен мащаб, постоянно и неотменимо.

4. ПРАВО НА УЧАСТИЕ

Организаторите на хакатона имат правото по собствено усмотрение да определят дали участник отговаря на условията на състезанието и той/тя/те може да бъде дисквалифициран отново по тяхно усмотрение.

5. НАГРАДИ

Наградите от състезанието не могат да се преотстъпват от победителя. Всички стойности на паричната награда се оповестяват като брутна стойност.



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



Организаторите и/или трети страни, участващи в инициативата, носят отговорност, че във всеки случай Участника/Отбора – победител, ще получи наградата, която му е отредена от журито, при условията, посочени тук. Чрез връчване на наградата на отбора, Организаторите и/или трета страна, ангажирана с инициативата, се освобождават от всякаква допълнителна отговорност. Споровете между трети страни относно собствеността върху проекта не засягат принципа за присъждане на наградата от Организаторите на лицето, чието искане е предявено на Организаторите в съответствие с разпоредбите на настоящите правила.

Наградите ще бъдат изплатени чрез сключване на договор за дарение с училището, чиито отбор е бил отличен от Журито.

Наградите се изплащат, за да могат отборите да осъществят кампаниите за медийна грамотност в период от 1 декември 2020 г. до 10 март 2021 г.

Организаторът няма задължение да води кореспонденция по отношение на претенции за участие в хакатона след неговото приключване.

6. ПРЕКРАТЯВАНЕ НА ХАКАТОНА

Организаторът има право да прекрати хакатона по свое усмотрение по всяко време, без да е изчерпателен в случай на съществени нарушения, нарушаване на Правилата на ИН-ЕДУ хакатона за медийна и информационна грамотност или форсмажорни обстоятелства. Прекратяването на Хакатона се обявява на уебсайта in-eduproject.eu. В тези случаи на участниците не се дължи обезщетени.