



ONLINE HEKATON
"KLIKAJ Z GLAVO"

Petek, 12. 3. 2021	
16.00 – 16.30	Odprtje dogodka, spoznavanje timov
16.30 – 17.15	Predstavitve prve teme hekatona LAŽNE NOVICE
17.15 – 17.20	Odmor
17.20 – 18.05	Predstavitve druge teme hekatona SPLETNO NASILJE
18.05 – 18.20	Predstavitve mentorjev, žreb mentorjev po timih
18.20 – 18.25	Odmor
18.25 – 20.00	Pričetek dela timov
Sobota, 13. 3. 2021	
9.00 – 9.15	Segrevanje za nadaljnje delo
9.15 – 10.45	Nadaljnje reševanje izziva
10.45 – 10.50	Odmor
10.50 – 12.30	Nadaljnje reševanje izziva
12.30 – 13.30	Odmor za kosilo
13.30 – 13.45	Kako pripraviti prepričljiv pitch?
13.45 – 14.45	Priprava pitcha
14.45 – 14.50	Sprostitveni odmor
14.50 – 16.20	Pitching pred žirijo in navijači (5 minut/tim + 5 min Q&A)
16.20 – 16.35	Odmor
16.35 – 17.00	Slavnostna razglasitev zmagovalcev in zaključek dogodka

KORAKI PRI REŠEVANJU IZBRANE TEME IZZIVA

Korak 1:

Določite ciljno publiko. Oblikujte kampanjo za ozaveščanje o izbrani temi (lažnih novicah/spletnem nasilju) in vključite skupnost v družabno omrežje po vaši izbiri.

Korak 2:

Na družabnem omrežju ustvarite profil / stran, ime, vizualno identiteto in strategijo kampanje. Oblikujte in ustvarite 3 objave, naredite načrt in časovni načrt prihodnjih objav z obrazložitvijo, zakaj ste jih izbrali. Odločite se, kako vključiti skupnost in jo spodbudite k interakciji. Pojasnite, kako izmeriti uspešnost svojega profila, in se odločite, kako sporočiti lažne novice/spletno nasilje. Navedite, katere podatke bi izmerili kot uspešne kazalnike svoje kampanje.

Korak 3:

Odločite se, katere dejavnosti boste poleg profila na družabnem omrežju uporabljali. Na primer, ustvarjanje spletnega mesta, spletne aplikacije, mobilne aplikacije, snemanje radijskih sporočil, snemanje televizijskih sporočil, vzdrževanje kampanje v živo, ustvarjanje izobraževalnega gradiva.

Rezultat:

- ✓ Ustvarjen profil / strani na družabnem omrežju
- ✓ 3 objave
- ✓ načrt kampanje v prihodnjih 2 mesecih

PRAVILA IN NAVODILA

- Uporabite lahko informacije, ki so na voljo v internetu
- Lahko se posvetujete z mentorji, ki vam pomagajo z nasveti in usmeritvami
- Če uporabljate fotografije ali gradivo, zaščiteno z avtorskimi pravicami, podpišite avtorja
- Glede na izbrano ciljno skupino izberete glavno družabno omrežje
- Kampanja mora biti predstavljena v 5 minutah
- Za predstavitev kampanje lahko uporabite kakršen koli fizični ali digitalni material (flipchart, tabla, plakati, predstavitev, ustna predstavitev ...)
- Uporaba tujih jezikov je dovoljena in lahko celotno nalogo opravite v angleščini
- Uporabiti že izdelane / uporabljene materiale je dovoljeno le, če je to vaše delo (če ste že imeli nalogo na to temo, obdelali kaj podobnega, sodelovali v projektu...)

STROKOVNA in TEHNIČNA PODPORA

Timi imate na voljo mentorje, ki bodo vaša strokovna in tehnična podpora. Vodili vas bodo tako, da bodo predlagali uporabo digitalnih orodij in virov za izboljšanje vaše kampanje.

STROKOVNA ŽIRIJA

O prvih treh najboljših kampanjah v okviru posameznega izziva bo odločala 5 članska strokovna žirija.



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

IN-EDU
INclusive communities through
Media literacy & Critical Thinking EDUcation



SNEMANJE IN PROMOCIJA

- Dogodek bo potekal online in bo sneman.
- Predavanja, predstavitve tem, kako pripraviti pitching, pitchingi pred žirijo ter razglasitev zmagovalnih timov bodo predvajani v živo.
- Posnetki bodo uporabljeni za promocijo na družabnih omrežjih in pripravo videoposnetka po dogodku skladno z zahtevami ERASMUS+ programa